**УДУ імені Михайла Драгоманова**

**Факультет математики, інформатики та фізики**

***Кафедра комп’ютерної та програмної інженерії***

**Лабораторна робота № 2**

з дисципліни **«Автоматизація тестування»**

Виконав: Болілий Р.О.

Група: 41ІПЗ

Факультет математики, інформатики та фізики

Викладач: Кархут В. Я.

Київ – 2025

**Стратегія тестування**

**1. Пріоритетні типи тестування**

* **Функціональне тестування** – критичне для перевірки основної роботи магазину.
* **Регресійне тестування** – необхідне після внесення змін.
* **Критичний шлях (critical path)** – перевірка основного користувацького сценарію: пошук товару → додавання в кошик → оформлення замовлення.
* **Юзабіліті тестування** – оцінка зручності інтерфейсу.
* **Мінімальне безпекове тестування** – захист персональних даних.

**2. Послідовність тестування**

1. **Димове тестування** після кожного розгортання оновлень.
2. **Функціональне тестування** ключових модулів.
3. **Регресійне тестування** після виправлення багів.
4. **Юзабіліті тестування** для виявлення недоліків у дизайні.
5. **Остаточне тестування перед релізом** – перевірка всіх критичних функцій.

**3. Стратегія звітності**

* **Щоденні звіти**: статус виконання тест-кейсів, знайдені дефекти.
* **Щотижневі звіти**: загальна динаміка тестування, аналіз виявлених проблем.
* **Фінальний звіт**: висновки щодо готовності системи до релізу.

**Обґрунтування стратегії**

Обрана стратегія враховує:

* **Маленьку команду** (ефективний розподіл завдань між тестувальниками).
* **Обмежений термін** (пріоритетність критичних сценаріїв).
* **Необхідність швидкого тестування** (поетапний підхід із регулярною звітністю).

Цей підхід забезпечить перевірку основної функціональності магазину в умовах обмежених ресурсів та стиснутих строків.